



**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Гимназия №227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
(ГБОУ Гимназия №227 Санкт-Петербурга)**

Турку ул., д.30, лит.А Санкт-Петербург, 192241 т. (812) 573 97 09 т./ф. (812) 573 97 10 E-mail: gim227@yandex.ru

Рассмотрена:
на заседании МО
протокол от 01.06.2023 №5

Согласована:
на заседании МС
протокол от 02.06.2023 №10

Утверждена:
приказ от 02.06.2023 №87

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиацентр-227»
(основы журналистики и телепроизводства)**

Срок реализации программы 2 года
Возраст обучающихся 9-17 лет

педагоги дополнительного образования
Соловьёва О.В, Соловьёв Р.А.

Санкт-Петербург
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	9
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	14
ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ	20

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Статус документа

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр-227» является частью Образовательной программы «Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа» структурного подразделения Отделения дополнительного образования детей «Арт-трамвай» Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Гимназии № 227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга. Программа разработана в соответствии с

- Федеральным законом «Об образовании» в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ,

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р,

- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»,

- Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»»,

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»,

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»,

- Положением о структурном подразделении «Отделение дополнительного образования детей «Арт-трамвай» Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Гимназии №227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга,

- Уставом ГБОУ Гимназии №227 Санкт-Петербурга,
- Распоряжением Комитета по образованию от 01.03.2017 № 617-р «Об утверждении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию».

Направленность дополнительной общеобразовательной программы

Направленность программы – техническая. Программа способствует воспитанию интеллектуальной инициативы и творчества обучающихся, позволяет решить задачи формирования общей культуры, духовно-нравственного и личностного развития, патриотического воспитания. Программа знакомит с одной из важнейших и актуальных профессий современности - журналистикой.

Актуальность программы

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

В процессе обучения в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий, обучающиеся смогут самостоятельно создавать телепрограммы для школьного телеканала, выпускать школьную газету со своими авторскими материалами, овладеют навыками съемки и монтажа, а также технологией производства печатного издания.

Медиацентр в гимназии сформирован не только для того, чтобы сообщать школьные новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные дети, постигая основы журналистской профессии, овладевают практическими навыками создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Участвуя в работе медиацентра, обучающиеся не только приносят пользу своему образовательному учреждению, но и для себя получают полезный опыт, совершенствуя soft skills («гибкие навыки»). В процессе обучения ученики приобретают коммуникативные навыки, помогающие выстраивать отношения с людьми, поддерживать разговоры и эффективно вести себя в стрессовой ситуации, навыки самоорганизации, помогающие грамотно распоряжаться своим временем, а также использовать рефлекссию и обратную

связь, а также навыки нестандартного мышления. Медиациентр 227 – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Все теоретические занятия в творческом объединении подкрепляются практикой. Главное – создать обучающимся условия для свободного творчества, для проб и ошибок и, тем самым, помочь им найти свое призвание. И пусть не все в будущем станут журналистами. Приобщение к творческим профессиям (корреспондент, редактор, репортер, оператор, монтажер, ведущий и др.) откроет обучающимся путь к подлинной культуре, сформирует эстетический вкус и навыки поведения в обществе.

Адресат дополнительной общеобразовательной программы

Программа рассчитана на обучающихся от 9 до 17 лет. Это дети с активной жизненной позицией, любознательные и общительные, которым интересно все, что происходит вокруг. Им свойственны коммуникабельность, находчивость и сообразительность – неотъемлемые качества будущих журналистов. Программа рассчитана на 2 года обучения. Вид деятельности – технический.

Объем и срок реализации дополнительной общеобразовательной программы

Программа рассчитана на два года обучения – 432 часа.

Цель дополнительной общеобразовательной программы: изучение и овладение основами профессий журналистского цикла, развитие гибких навыков.

Задачи дополнительной общеобразовательной программы **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ**

- Овладеть основами журналистики;
- Изучить различные виды медиаресурсов;
- Познакомить с журналистскими специальностями;
- Освоить основы операторского дела;
- Освоить создание различных видов видеороликов;
- Научиться работать с современными программами монтажа;
- Освоить основы верстки печатной продукции и написания текстов;
- Освоить базы фотоискусства;
- Сформировать знания о работе телевизионного канала и редакции газеты.

РАЗВИВАЮЩИЕ

- Развить память и творческие способности; образное, логическое и критическое мышление;
- Научить самостоятельно мыслить, рассуждать, анализировать;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.
- Развить навыки публичного выступления – устного и письменного: развитие грамотного письма и речи, владение словом, умение выстроить монолог и диалог;

- Расширить кругозор, повысить уровень эрудиции.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ

- Воспитать свободную личность, стремящуюся к самосовершенствованию;

- Привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;

- Сформировать культуру поведения, нравственность и толерантность – уважение к другим;

- Воспитать гражданина с активной жизненной позицией.

Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной программы

Возраст обучающихся: 9- 17 лет.

Наполняемость группы: не менее 12 человек

Режим занятий: занятия проводятся 3 раза в неделю 6 часов. Вид обучения групповой.

Условия приема на первый год обучения (возраст детей, специальные требования): прием на первый год обучения с 9 лет, дети с активной жизненной позицией, любознательные и общительные, которым интересно все, что происходит вокруг. Им свойственны коммуникабельность, находчивость и сообразительность – неотъемлемые качества будущих журналистов.

Занятия проводятся в группах, в теоретической и практической форме.

Теоретическую часть программы возможно реализовать с применением ДОТ и ЭО в формате дистанционных занятий, онлайн-мероприятий.

Формы и методы групповых занятий:

Групповые занятия проводятся либо отдельно - по возрастным группам, либо объединенно, когда разновозрастные группы занимаются вместе.

Это зависит от темы теоретических и практических занятий.

Формы теоретических занятий:

- лекции, презентации;
- интегрированные занятия;
- тренинги и интенсивы.

Формы практических занятий:

- круглые столы (дискуссии, диспуты, беседы),
- творческие обучающие игры,
- просмотр и обсуждение телепрограмм и иного видео-контента,
- чтение и обсуждение статей из газет и журналов,
- создание видеопередач,
- видеосъемка реальных событий,
- работа со специальным компьютерным обеспечением для медиа-специалистов,
- написание статей в различных журналистских жанрах,

- просмотр и обсуждение фотографий и иллюстраций,
- участие в творческих конкурсах (школьных, районных, городских, федеральных),
- экскурсии на телестудию, в редакции газет и журналов, в типографию.

Производство собственных творческих медиапроектов:

- новостные видеорепортажи о жизни гимназии и специальные проекты, а также реализация иных творческих идей обучающихся в формате видеоконтента;

- печатное издание (ежемесячная газета «RuFin News»)

В силу специфики некоторые практические занятия проводятся индивидуально (написание текстов, работа с дикцией): либо на занятиях творческого объединения, либо за рамками занятий (заочно, через интернет).

Все занятия проводятся дифференцированно, с учетом возрастных и психологических особенностей каждого обучающегося.

Образовательная программа предполагает, что обучающиеся могут попробовать себя в различных журналистских и медиа-профессиях:

- корреспондент газеты, журнала
- фотокорреспондент
- редактор
- корректор
- звукорежиссёр
- телеведущий
- телерепортёр
- оператор
- монтажер

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные	Предметные	Метапредметные
<ul style="list-style-type: none"> • знание основ телепроизводства; • знание основ печатной журналистики; • знакомство с основными журналистскими специальностями: репортера, корреспондента, редактора, ведущего рубрик; • знакомство с основными ТВ-специальностями: телеведущего, оператора, звукорежиссера, монтажера, осветителя, продюсера 	<ul style="list-style-type: none"> • умение построить устное и письменное сообщение; • получение навыка работы в различных жанрах журналистики; • умение готовить и брать интервью; • умение снимать репортажи и сюжеты; • освоение навыка редактирования и подготовки материалов к печати; • написание текстов и сценариев для ТВ, 	<ul style="list-style-type: none"> • развитие логического мышления; • умение рассуждать, анализировать; • получение навыков публичного выступления; • развитие грамотного письма и речи; • улучшение дикции; • расширение кругозора и эрудиции.

	<ul style="list-style-type: none"> • умение проводить видеосъёмки и монтировать видеосюжеты; • навык работы в кадре; • умение фотографировать и создавать графический дизайн. 	
--	--	--

Формы подведения итогов и определение результатов обучения:

Создание в гимназии своего Медиacentра, состоящего из нескольких редакций (газеты и ТВ) и творческих групп (корреспонденты, ведущие, операторы, монтажеры и др.)

Телевизионная редакция (студия ТВ)

- творческая группа, производящая регулярные выпуски новостных репортажей;
- творческая группа, производящая специальные выпуски и

Редакция газеты и типография

- творческая группа, производящая ежемесячную газету,
- творческая группа, производящая верстку номера

Фото-дизайн-студия:

- реопртажная и новостная фотосъемка,
- фотоконтент для газеты,
- дизайн печатной продукции.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения

Тема: **Журналистика**

ТЕОРИЯ: введение в профессии телеведущий и телекорреспондент, фотокорреспондент и видеооператор, журналист печатного издания.

ПРАКТИКА: Анализ и обсуждение особенностей профессий, презентация обучающимся наиболее понравившейся им профессии.

Тема: **Медиаресурсы**

ТЕОРИЯ: Общие понятия о медиаресурсах. Различие между медиаресурсами. Значение медиаресурсов в современном обществе.

ПРАКТИКА: Чем отличаются медиаресурсы друг от друга, анализ и обсуждение.

Тема: **Телевидение**

ТЕОРИЯ: Общие понятия о телевидении. Различие между телеканалами. Эфирное телевидение. Кабельное телевидение. Интернет-телевидение. Школьное телевидение.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных телеканалов. Просмотр и обсуждение школьных телеканалов.

Тема: **Радио**

ТЕОРИЯ: Общие понятия о радиовещании. Различие между радиоканалами. Эфирное радиовещание. Интернет-радио. Школьное радио.

ПРАКТИКА: Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.

Тема: **Газета**

ТЕОРИЯ: Общие понятия о газетах. Различие между газетами. Школьная газета.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных газет. Просмотр и обсуждение школьных газет.

Тема: **Журнал**

ТЕОРИЯ: Общие понятия о журналах. Различие между журналами. Школьный журнал.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных журналов. Просмотр и обсуждение школьных журналов.

Тема: **Интернет-журналистика**

ТЕОРИЯ: Общие понятия об интернет-журналистике. Различие между интернет-сайтами. Школьный интернет-сайт.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных интернет-сайтов. Просмотр и обсуждение школьных интернет-сайтов.

Тема: Информационная основа журналистики

ТЕОРИЯ: Информация – главное «сырье» для всех медиаресурсов.

Основные понятия информации (новость, событие, интервью, комментарий, досье, опрос и др.). Как получать информацию и как перепроверять достоверность информации. Что нужно знать о событии и как составить план репортажа. Как брать интервью и комментарий. Речевая культура журналиста. Основы этики поведения журналиста. Анализ и синтез информации – выбор самого важного и отсеив второстепенного.

ПРАКТИКА: Как искать информацию. Как проверять достоверность информации. Как брать интервью. Поведение журналиста.

Тема: Текстовая основа журналистики

ТЕОРИЯ: Словесность – литературная основа всех медиаресурсов. Различие между видами журналистских текстов. Структура журналистского текста (заголовок, подзаголовок, лид, абзац, прямая речь, ремарка и др.). Виды газетных и журнальных материалов (статья, репортаж, очерк, фельетон и др.).

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений и статей в газету.

Тема: Редактирование текста

ТЕОРИЯ: Культура письменной речи. Редактирование текста – правка и корректура.

ПРАКТИКА: Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурка текста.

Тема: Визуальная основа медиаресурсов

ТЕОРИЯ: Визуальный образ – основа всех медиаресурсов. Фотография, иллюстрация – главные помощники текста. Видео – основа телевидения. Компьютерный дизайн и оформление газеты и журнала. Видео-дизайн и оформление телеэфира.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение фотографий, иллюстраций, видеороликов, графического дизайна, видеодизайна.

Тема: Газетно-журнальная редакция

ТЕОРИЯ: Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка нового номера и сотрудники редакции (корреспонденты, репортеры, фотографы, редакторы). Макет газеты или журнала (дизайнеры, верстальщики, билд-редакторы). Подготовка номера к печати (корректоры, главный редактор). Допечатная подготовка и дизайн периодических изданий. Выпуск очередного номера – печать и распространение.

ПРАКТИКА: Выпуск газеты и журнала Гимназии. Подготовка материалов для газеты – текстовые (статьи, интервью, заметки), иллюстрации

(фотографии, рисунки, графический дизайн). Составление макета газеты. Верстка и печать газеты. Подготовка материалов для журнала – текстовые (статьи, интервью, заметки), иллюстрации (фотографии, рисунки, графический дизайн). Составление макета журнала. Верстка и печать журнала.

Тема: Радиопрограмма

ТЕОРИЯ: Что такое радиопрограмма. Форматы радиопрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы радиопрограммы. Процесс производства радиопрограммы.

ПРАКТИКА: Создание радиопрограмм – идеи и концепции.

Тема: Сюжет и сценарий радиопрограммы

ТЕОРИЯ: Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы. Составные элементы сюжета радиопрограммы. Сценарий радиопрограммы на основе сюжетов.

ПРАКТИКА: Поиск сюжетов и написание сценариев радиопрограмм.

Тема: Радиоведущие

ТЕОРИЯ: Роль ведущих на радио. Работа в прямом эфире. Культура устной речи, поведение и дикция радиоведущего.

ПРАКТИКА: Кастинг радиоведущих. Репетиция ведущих. Запись ведущих радиопрограмм.

Тема: Телепрограмма

ТЕОРИЯ: Что такое телепрограмма. Форматы телепрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы телепрограммы. Процесс производства телепрограммы.

ПРАКТИКА: Создание телепрограмм – идеи и концепции.

Тема: Сюжет и сценарий телепрограммы

ТЕОРИЯ: Общее понятие о сюжете и сценарии. Разновидности сюжетов. Составные элементы сюжета. Сценарий телепрограммы на основе сюжетов.

ПРАКТИКА: Поиск сюжетов и написание сценариев телепрограмм.

Тема: Телеведущие

ТЕОРИЯ: Роль ведущих в телепрограмме. Работа в кадре и за кадром.

Культура поведения и дикция телеведущего. Виды ТВ-текста (сценарий, текст сообщения, текст ведущего и др.).

ПРАКТИКА: Кастинг телеведущих. Репетиция ведущих. Съёмки ведущих в студии. Написание сценариев, закадрового текста.

Тема: Видеосъёмка

ТЕОРИЯ: Устройство видеокамеры. Разновидности съёмок – в студии, в помещении, на натуре. Разновидности видеокадров – крупный план, средний план, общий план, панорама.

ПРАКТИКА: Знакомство с устройством видеокамеры. Видеосъёмки в студии, в помещениях, на натуре. Съёмки сюжетов, репортажей для телепрограмм.

Тема: Видеомонтаж

ТЕОРИЯ: Что такое видеоряд. Линейный и нелинейный монтаж видеоряда. Разновидности программ обработки видео. Основы видеомонтажа.

Монтаж способен изменить смысл видеоряда. Композиционное решение кадра: монтажные планы, природа и сущность кадра.

ПРАКТИКА: Монтаж видеосюжетов, телерепортажей, телепрограмм.

Тема: Монтаж звука

ТЕОРИЯ: Общие понятия о звуке. Звуковая дорожка для видео и телевидения. Звуковой файл для радио. Звуковой файл для интернет-сайта. Программы для обработки звука. Звукомонтаж.

ПРАКТИКА: Освоение оборудования звукозаписи. Освоение программ звукомонтажа.

Тема: Документальный фильм

ТЕОРИЯ: Документальное кино – как вид кинематографа. Отличие неигрового (документального) фильма от игрового (художественного).

Структура документального фильма. Процесс создания документального фильма. Драматургия документального фильма и передачи.

ПРАКТИКА: Просмотр и анализ документального кино. Поиск тем и написание сценариев для документальных фильмов.

2 год обучения

Тема: Журналистика

ТЕОРИЯ: История российской журналистики. Журналист – посредник между людьми и событиями. Что такое новость и событие. Кто такой «нюсмейкер». Что такое «пресс-конференция» и «брифинг». Виды журналистской продукции.

ПРАКТИКА: Проведение брифинга. Проведение пресс-конференции. Составление новостных сообщений о событиях.

Тема: Основы теории и истории фотожурналистики

ТЕОРИЯ: Функции фотожурналистики, развитие современной фотожурналистики: ключевые тенденции, жанры фотожурналистики.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение фотографий

Тема: Телеканал

ТЕОРИЯ: Общие понятия о телеканале. Составные элементы телеканала – программы, оформление эфира, сетка вещания. Брендинг телеканала – логотип, заставки.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных телеканалов. Просмотр и обсуждение школьных телеканалов.

Тема: Этические нормы в журналистике

ТЕОРИЯ: Функции и структура профессионально-этической нормы журналиста. Этические нормы: правила взаимодействия журналиста с окружающим миром, ответственность журналиста.

ПРАКТИКА: Рассмотрение кейсов по этике журналиста.

Тема: Правовые аспекты журналистской деятельности

ТЕОРИЯ: основные права и обязанности журналиста, недопустимость злоупотребления правами, ответственность журналиста за нарушения законодательства.

ПРАКТИКА: Обсуждение прав и обязанностей журналиста, рассмотрение кейсов.

Тема: Основы фототехники и фотосъемки

ТЕОРИЯ: Техника фотографии: экспозиция, выдержка, iso, диафрагма, режимы фотоаппарата, свет в фотографии. Законы композиции в фотографии: симметрия, фрейминг, диагонали, паттерны. Золотое сечение и правило третей.

ПРАКТИКА: Рассмотрение и анализ фотографий, проведение фотосъемки.

Тема: Социальная и профессиональная коммуникация журналиста

ТЕОРИЯ: принципы общения в СМИ, типы собеседников, разновидности вопросов при сборе информации и ведении интервью. Развитие коммуникативных и творческих способностей студентов, осознанное отношения обучающихся к собственной речи, в том числе в профессиональных ситуациях.

ПРАКТИКА: Моделирование различных типов собеседников в обстановке репортажа в мини группах обучающихся, съемка интервью.

Тема: Живой репортаж

ТЕОРИЯ: Темы репортажа и где их искать. Как провести живой репортаж и почему надо быть готовым к любой неожиданности. Почему важны перебивки и как они вырастают в эпизоды. Интервью как составная часть репортажа. Особенности речи корреспондента.

ПРАКТИКА: Создание креативного сценария и съемка «живого» репортажа мини группами обучающихся.

Тема: Видеосъемка

ТЕОРИЯ: основные элементы композиции кадра: границы, формат, центр, невидимые линии, сумма изображений, живописное однообразие. Масштаб и глубина кадра, использование окружающего пространства в кадре.

Организация визуального повествования. Освещение объекта: тень и свет, осветительное оборудование. Творческие приемы оператора. Кадр. Ритм. Сюжет и визуальная структура. Особенности съемки на хромакее. Правила съемки монтажных планов. Пространство кадра. Приемы композиционного построения кадра.

ПРАКТИКА: Видеосъемки в студии, в помещениях, на природе. Съёмки сюжетов, репортажей для телепрограмм и творческих работ. Использование осветительного оборудования.

Тема: Видеомонтаж

ТЕОРИЯ: Типы и виды монтажа: межкадровый и внутрикадровый монтаж, повествовательный, параллельный и ассоциативно-образный монтаж видео.

Монтаж по крупности. Монтаж на движение. Монтажное построение телевизионного изображения: цветовое восприятие, особенности монтажа.

Цветовые решения в кино и на телевидении.

ПРАКТИКА: Монтаж видеосюжетов, телерепортажей, телепрограмм.

Тема: Звук как выразительное средство в видеоконтенте.

ТЕОРИЯ: Функции звука. Вертикальный монтаж. Звукозрительная полифония. Диалог на телевидении

ПРАКТИКА: Освоение оборудования звукозаписи. Освоение программ звукомонтажа.

Тема: Телеведущие

ТЕОРИЯ: Имидж телевизионного ведущего. Синтаксические и стилистические проблемы речи в эфире. Звуки речи и жесты. Значение и смысл произносимого текста. Законы интонации разговорной речи. Правила логики изолированного предложения.

ПРАКТИКА: Рече-голосовой тренинг, запись ведущих.

Тема: Документальный фильм

ТЕОРИЯ: Документальное кино – как вид кинематографа. Приемы, используемые в документальных фильмах. Панорамирование как творческий прием оператора-документалиста.

ПРАКТИКА: Съёмки и монтаж документальных фильмов.

Методическое обеспечение программы

1 год обучения					
№ п/п	Раздел/ тема	Форма занятий	Приемы и методы	Дидактический материал	Формы подведения итогов
1	Журналистика	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном в.	<i>Зачет по жанрам журналистики</i>
2	Медиаресурсы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на знание современных медиаресурсов</i>
3	Телевидение	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по технике речи</i>
4	Радио	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по технике речи</i>
5	Газета	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание по жанрам в печатной журналистике</i>
6	Журнал	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание по жанрам в печатной журналистике</i>
7	Информационная основа журналистики	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на тему: «Источники информации»</i>
8	Текстовая основа журналистики	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на тему: «Особенности написания текстов для медиа»</i>
9	Редактирование текста	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по основам редакции</i>

10	Визуальная основа медиа-ресурсов	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>зачет</i>
11	Газетно-журнальная редакция	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по организации редакции газеты</i>
12	Радиопрограмма	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Целевая аудитория радиоканалов»</i>
13	Сюжет и сценарий радиопрограммы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Сюжет на радио: отличие от ТВ-сюжета»</i>
14	Радиоведущие	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Кастинг радиоведущих»</i>
15	Телепрограмма	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Целевая аудитория телепрограмм»</i>
16	Сюжет и сценарий телепрограммы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание «Написание сюжета»</i>
17	Видеосъемка	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Основы видеосъемки»</i>
18	Телеведущие	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Кастинг ведущих ТВ-программ»</i>
19	Видеомонтаж	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на тему: «Основы видеомонтажа»</i>
20	Монтаж звука	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные	<i>Зачет «Основы аудиозаписи и</i>

				программы в электронном виде	<i>звукомонтаж»</i>
21	Документальный фильм	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на знание основ документалистики</i>
2 год обучения					
1	Журналистика	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	Зачет на знание основ истории российской журналистики
2	Основы теории и истории фотожурналистики	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Жанры фотожурналистики»</i>
3	Телеканал	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Особенности и различия телеканалов»</i>
4	Этические нормы в журналистике	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Основы этики»</i>
5	Правовые аспекты журналистской деятельности	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет «Права и обязанности журналиста»</i>
6	Основы фототехники и фотосъемки	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на знание основ фотосъемки</i>
7	Социальная и профессиональная коммуникация журналиста	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Участие в ролевой игре-интервью</i>
8	Телеведущие	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет по технике речи</i>

9	Живой репортаж	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческие задания по съемке «живого» репортажа</i>
10	Видеосъемка	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на знание основ видеосъемки</i>
11	Видеомонтаж	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на знание основ видеомонтажа</i>
12	Звук как выразительное средство в видеоконтенте	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Творческое задание на использование различных типов озвучки в медиаконтенте</i>
13	Документальный фильм	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	<i>Зачет на знание приемов документального кино</i>

Учебные пособия и иллюстративный материал:

Учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint.

Образцы телевизионной продукции:

- профессиональные ТВ-программы различных телеканалов,
- школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы кинофильмов:

- профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию,
- школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы радио-продукции:

- профессиональные радиопрограммы различных радиоканалов,
- школьные радиопрограммы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы фото-продукции и графического дизайна:

- фотографии профессиональных фотографов,
- дизайнерские работы профессиональных дизайнеров,
- фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы печатных СМИ:

- профессиональные газеты и журналы,
- школьные газеты и журналы, созданные детскими коллективами.

Материально-техническое обеспечение программы

Для ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ творческого объединения «Медиацентр-227» необходимо:

- помещение для коллективных и индивидуальных занятий,
- компьютеры, на которых установлены программы для монтажа видео, верстки газеты и редактирования фото, офисные программы для работы с текстом,
- наличие возможности выхода в интернет для поиска информации,
- видеопроектор для показа учебных материалов,
- доска (маркерная или меловая) для проведения занятий,
- принтер, сканер и копировальная техника,
- расходные материалы и канцелярские принадлежности (бумага, картриджи, папки)

Для занятий по ТЕЛЕ- и ФОТОМАСТЕРСТВУ и для ШКОЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА необходимо:

- видеокамеры, фотоаппараты, штативы, микрофоны и другие аксессуары для съёмочного процесса,
- осветительное оборудование,
- помещение и оборудование для фото- и телестудии,
- компьютеры и программы для видеомонтажа, обработки фотографий и графического дизайна,
- телеэкраны, объединенные в локальную сеть для трансляции телеканала,
- расходные материалы (карты памяти для видео и прочее).

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М., 1987.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
4. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969
5. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001, 2004.
8. Мастерство журналиста. Под ред. В.М. Горохова и В.Д. Пельта. М., 1977.
9. Методы журналистского творчества. Под ред. Горохова В.М. М., 1982.
10. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб, 2000.
11. Попов А.А. Производство и оформление газеты. – М., 1986.
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М., 1995.
13. Справочная книга редактора и корректора/ Сост. и общ. ред. А.Э. Мильчина. М., 1974.
14. Телевизионная журналистика: Учебник / Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 1994
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
16. Филимоновых Е.Н. Время работать на радио. М., 2002.
17. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр. – М., 1997
18. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.
19. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. - Волгоград, 2002, 2006
20. Литературная энциклопедия терминов и понятий /Сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.
21. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
22. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
23. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997.
24. Сенкевич М. П. Практическая стилистика русского языка и литературное редактирование. М., 1980.
25. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., 1995.

26. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.
27. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
28. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
29. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002.
30. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.