

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Гимназия №227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга

**Конкурс между образовательными учреждениями, внедряющими  
инновационные образовательные программы**

**Итоговый отчет  
о реализации инновационной образовательной  
программы**

**«В чём моё призвание...»**



Санкт-Петербург  
2014



## 1. Информация об образовательном учреждении и проекте

**Полное наименование образовательного учреждения (ОУ):**

Государственное бюджетное образовательное учреждение Гимназия №227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга

**ФИО руководителя ОУ:** Седов Владимир Анатольевич

**Почтовый адрес образовательного учреждения:**

192241, Санкт-Петербург, улица Турку, дом 30, Литер А

**Контактный телефон / факс:** (812) 573-97-09, (812) 573-97-10

**E-mail:** gim227@yandex.ru

**Адрес сайта ОУ в Интернете:** [http:// www.school227.ru](http://www.school227.ru).

**Название конкурсного материала с указанием темы инновационного проекта:**

Инновационная образовательная программа «В чём моё призвание...». Авторский коллектив: Седов В.А., Седова Н.В., Суханов Н.Н., Головятенко И.И, Дунаева О.В., Красулина Г.Л., Козлова Т.С., Лисицына Е.А., Мясникова А.А., Пыстогова Н.А., Чернявская Т.Г.

**Форма инновационного продукта:** Пособие для учителей и учащихся «Завтра создается сегодня».

**Область применения инновационного продукта** (в соответствии со Стратегией «Петербургская школа 2020»): «Профессия и карьера».



## 2. Описание конечного результата реализации инновационной образовательной программы (продукта)

### Что?

Пособие для учителей и учащихся «Завтра создается сегодня», которое может использоваться при организации профориентационной деятельности в ОУ и содержит:

- материал для каждого, кто хочет достичь успеха в профессионально-личностном развитии, научиться делать в жизни осознанный выбор;
- методики изучения личности для познания самого себя;
- программы и методические разработки по организации профориентации для разных возрастных групп.

Полученный продукт (пособие) способствует решению следующих задач «Стратегии действий в интересах детей в Санкт-Петербурге на 2012-2017 годы»:

- осуществляет культурное развитие детей разного возраста на основе знакомства с современными достижениями науки и техники, строительства и архитектуры, медицины и образования и др.;
- способствует участию детей в общественной жизни города, знакомству и изучению крупнейшего выставочного комплекса Санкт-Петербурга, научных центров и современных производств, знакомству с людьми, которые создают мир, в котором дети будут жить завтра;
- предусматривает активное участие родителей не только при организации экскурсий, но и в ходе выполнения совместно с детьми творческих заданий, которые способствуют формированию и поддержке семейных ценностей, вносят культурно-интеллектуальный вклад в создание и укрепление семейного образа жизни;
- ориентирует на повышение качества образования, знакомство с высокотехнологичными производствами, достижениями науки лучше всего убеждает школьников в ценности образования, в его значимости для профессионального становления и успешной карьеры.

### Для чего?

Использование продукта, раскрывающего вопросы научно-технического прогресса и высокотехнологичных производств в России, в Санкт-Петербурге, позволяет школьникам увидеть реалии сегодняшнего дня и перспективы будущего, дает четкое представление о возможностях использования своего личностного потенциала, показывает особенности современного рынка труда и его потребностей.

Параллельно со школьным образованием учащимся предоставляется возможность найти свое призвание через знакомство с набором современных востребованных профессий, получить представление о профессиональном образовании.

Погружение учащихся в специально организованную динамично развивающуюся конгрессно-выставочную среду Санкт-Петербурга, создаваемую для проведения деловых и культурно-развлекательных мероприятий любого масштаба и уровня: выставок, форумов, концертов, спортивных соревнований, позволяет получить информацию о новых производствах и технологиях в различных отраслях хозяйства России, Санкт-Петербурга, удовлетворить интерес в области российских инноваций и профессий, сделать перспективный выбор будущей профессии.

Решается важная задача модернизации образования – повышение качества образования за счет его практикоориентированности. Материалы расширяют границы современных



образовательных программ и могут быть использованы в образовательном процессе на уроках физики и химии, географии и экономики, информатики и обществознания и др.

Эффекты использования продукта в системе образования:

- для учащегося:
  - представления о –
    - требованиях современного общества к профессиональной деятельности человека;
    - рынке профессионального труда и образовательных услуг;
    - возможностях получения дальнейшего образования;
    - психолого-педагогических основах выбора профиля обучения;
    - новых технологиях и изменениях в мире профессий;
  - овладение универсальными умениями –
    - работать с открытыми источниками информации (находить информационные ресурсы, выбирать и анализировать необходимую информацию) о рынке труда, трендах его развития и перспективных потребностях экономики региона проживания учащегося и страны в целом в рамках определенной квалификации для принятия решения о выборе индивидуального и профессионального маршрута.
    - искать выход из проблемной ситуации, связанной с выбором и продолжением образования;
    - объективно оценивать свои индивидуальные возможности в соответствии с выбираемой деятельностью;
    - определять цели и планировать действия для их достижения;
    - выполнять творческие задания, позволяющие приобрести практический опыт;
    - устанавливать образовательную коммуникацию со сверстниками и взрослыми носителями необходимой информации и эффективных способов осуществления познавательной деятельности с целью получения и освоения образовательным контентом;
  - выявление профессиональных интересов и предпочтений;
- для образовательного учреждения –
  - расширение образовательных границ;
  - предоставление более полных и качественных профориентационных услуг;
  - поддержка имиджа ОУ;
  - сотрудничество с высокотехнологичными производствами для развития внутреннего потенциала учителей и учащихся;
  - привлечение дополнительных материальных ресурсов;
- для Санкт-Петербурга –
  - решение проблемы нехватки квалифицированных кадров для современных наукоемких производств;
  - объединение усилий основного и высшего образования по созданию кадров завтрашнего дня;
  - повышение интереса учащихся к инновационным процессам в России;
  - представление инновационных возможностей производств Северо-Запада.
- для России –
  - повышение интереса учащихся к инновационным процессам в России;
  - удержание позиций в тренде мировых инновационных разработок.



## Как?

Обеспечить распространение результата работы над проектом в системе образования города можно через конференции и семинары разного уровня, публикации, видеоролики, Интернет, сайт гимназии, путем приглашения заинтересованных образовательных учреждений, занимающихся профориентационной деятельностью и готовых к участию в проекте, к созданию новых кейсов в уникальном культурно-образовательном, техническом и социальном пространстве Санкт-Петербурга.

На практических занятиях, которые представлены в пособии и проводятся в форме тренингов, игр, экскурсий, учащиеся погружаются в атмосферу профессии, имеют возможность посмотреть на нее изнутри. Пробуют применить свои способности в рамках выбранной специальности. Общаются с представителями данной профессии, видят работу специалистов на их рабочих местах. Все это помогает им использовать полученные знания о веере возможных профессий в повседневной жизни, расширяет их кругозор.

Представленный маршрут знакомства с выставочным комплексом ЭкспоФорум: разработка Протокола о намерениях → изучение рекламного буклета о выставках года → выбор учителями совместно с учащимися выставок (выставки), связанных с темами изучаемых дисциплин и интересами учащихся → знакомство родителей со сделанным выбором и оказание поддержки с их стороны → диагностирование «на входе» (перед посещением выставки) → разработка кейса (заданий) по информации, полученной на выставке или найденной самостоятельно (с помощью родителей, в зависимости от возраста) → оформление полученных результатов → предъявление их в урочной и внеурочной деятельности → диагностирование «на выходе» → подведение итогов, рефлексия.

Для внедрения продукта – пособия по проекту «В чём моё призвание...» – в практику работы ОУ необходимо:

- проявление к нему интереса со стороны всех участников образовательного процесса;
- ориентация на значимость материала для решения задач погружения школьников в культурно-образовательную и высокотехнологичную среду Санкт-Петербурга;
- реклама продукта с использованием указанных выше средств;
- использование разработанного инструментального аппарата;
- убеждение в значимости изменений, происходящих в личностно-профессиональном становлении и развитии участников проекта.

Перспективы дальнейшего распространения, развития и трансформации предлагаемого продукта инновационной образовательной программы «В чём моё призвание...» весьма привлекательны:

- В 2014/2015 уч.г. к программе «В чём моё призвание...» подключаются школы «Санкт-Петербургской ассоциации образовательных учреждений с финским языком» и их школы-партнеры из Финляндии.
- Программа «В чём моё призвание...» подается на грант Евросоюза, на выделенные средства летом 2015 года в Финляндии для старшеклассников будет организован молодежный профориентационный лагерь по теме «Самые популярные профессии в России и Финляндии».
- Программа поддерживается новым авторским курсом «Моя будущая профессия», который может изучаться в дополнительном образовании.
- С открытием нового выставочного комплекса социальный партнер программы ЗАО «ЭкспоФорум» заинтересован в расширении сети партнерских школ участников нашего проекта.



- Увеличивается количество современных производств, готовых поддержать реализацию проекта «В чём моё призвание...».

## Что дает?

Критерии и показатели эффективности реализации программы:

### 1. Критерии качества результатов образования:

- критерий социального развития учащихся (учебная и внеучебная успешность, ориентация на истинные ценности, культура общения и поведения, социальная адаптированность);
- критерий психического развития школьников (особенности когнитивной сферы, личностные особенности, проявление учащимися качеств свободной личности, мотивированность на профессиональный выбор);
- критерий физического развития школьников (состояние здоровья, ориентированность на здоровый образ жизни).

### 2. Критерии качества функционирования образовательного процесса:

- критерий содержания основного и дополнительного образования (количество детей, охваченных программами внеурочной деятельности, дополнительного образования; тематическое разнообразие программ внеурочной деятельности, дополнительного образования);
- критерий наличия и характер используемых образовательных и здоровьесберегающих технологий (типы и формы использования здоровьесберегающих технологий в урочной и внеурочной деятельности; результативность использования здоровьесберегающих технологий);
- критерий содержания, организации и форм внеклассной воспитательной работы (типы и тематика реализуемых проектов; количество детей, включенных в различные формы внеклассной воспитательной работы; статистические данные о результативности воспитательной работы).

### 3. Критерии качества создаваемых условий:

- критерий учебно-методической обеспеченности (наличие современных учебных материалов, информатизация образовательного процесса).

### 4. Критерии востребованности общеобразовательного учреждения:

- критерий удовлетворенности учащихся и их родителей качеством предоставляемого гимназией образования (качество функционирования образовательного процесса, созданных условий, образовательных результатов);
- критерий надежности социального партнера (степень удовлетворенности партнеров гимназии).

## За счет чего?

Иновационность полученного продукта по сравнению с аналогичными состоит в том, что:

- он содержит материалы, характеризующие современное состояние экономического, природного, технического, социального, культурно-образовательного потенциала России,





- Санкт-Петербурга, который позволяет учащимся ориентироваться в современном пространстве и осознавать образование как ценность в решении жизненно важных задач;
- подобраны методики, позволяющие самому школьнику выявить потенциальные возможности своей личности, позволяющие сделать правильный выбор дальнейшего пути;
  - разработаны программы курсов по профориентации, которые апробировались в рамках проекта «В чём моё призвание...»
  - широко использовались возможности выставочного комплекса ЭкспоФорум, позволившие создать у учащихся и их родителей представление о рынке труда в России, Санкт-Петербурге, разработать кейсы по темам выставок, которые могут использоваться при организации профориентационной работы в ОУ.

Отличительной особенностью программы от уже существующих, является использование не только известных тестов на профориентацию и мотивацию, но и стимулирование учащихся к самоанализу и самоопределению за счет определения темперамента, черт характера, особенностей мыслительной деятельности, увлечений, интересов, мотивов и выполнения системы творческих заданий, связанных с профессиональными выставками ЭкспоФорум. Кроме того, ученики знакомятся с новыми теоретическими материалами, осуществляют поиск информации, раскрывающими специфику той или иной профессии. Благодаря чему они могут определиться, насколько близка для них данная область знаний и хотят ли они заниматься этим в дальнейшем.

Использование условий выставочного комплекса, благотворно влияет на интеллектуальное и эмоциональное состояние школьников, поскольку создает положительную перспективу на будущее. Инновационной продукт в виде пособия раскрывает учащимся значимость собственного здоровья для успешности сделанного выбора профессиональной деятельности, а в ходе уроков учащимся демонстрируются возможности здоровьесберегающих технологий, что потом подтверждается на Петербургском форуме здоровья.

Экономически реализация подготовленного проекта не требует специальных материальных затрат. Согласно Протоколу о намерениях, подписанному гимназией с ЭкспоФорумом, экскурсии для детей и сопровождающих их педагогов и родителей – бесплатны. Дополнительные средства могут потребоваться для подготовки и представления учащимися материалов с использованием современных технологий.



### 3. Описание процесса работы ОУ по реализации инновационной образовательной программы

#### Соответствие результатов заявленной цели:

Инновационная образовательная программа «В чём моё призвание...» позволяет обеспечить сформированность у учащихся:

- понимания собственных индивидуальных и личностных особенностей, возможностей, потребностей, представлений о себе, как о субъекте собственной деятельности;
- универсальных компетентностей, которые предоставляют школьнику возможность проектировать и реализовывать индивидуальные образовательные программы в соответствии с актуальными для него познавательными потребностями (самостоятельно или в процессе коммуникации со значимыми для него сверстниками или взрослыми);
- общих способов работы с информацией о профессиях, профессиональной деятельности, рынке труда, развитии экономики и социальной сферы Санкт-Петербурга и страны в целом, востребованности специалистов в экономике региона и России;
- способности осуществить осознанный выбор профиля обучения, будущей профессии и образовательной программы профессиональной подготовки.

**Цель программы:** создать условия для расширения представлений учащихся о мире профессий и о возможностях самореализации работников современных производств на территории России, на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Образовательная идея программы «В чём моё призвание...» – предоставить учащимся больше возможных коммуникаций с миром людей и профессий, найти свое призвание, знакомя их с веером современных востребованных профессий; возможностями дальнейшего профессионального образования.

Развитие деятельности учащихся осуществлялось на учебном материале в рамках освоения учебных программ по различным областям знаний в урочное время и вне уроков, а также в процессе включения школьников в проектно-исследовательскую деятельность.

В рамках преподавания учебных дисциплин учителем создаются условия для обеспечения работы учащихся с содержанием выставочных материалов:

- выстраивание учебных задач, постановка и решение которых становится содержанием познавательной деятельности учащихся;
- обеспечение возможности учащимся выстраивать образовательные коммуникации в рамках учебных занятий и вне их со своими сверстниками, представителями профессиональных сообществ;
- выстраивание учащимися рефлексии собственной деятельности в ходе знакомства с материалами выставок и работой производств;
- установление взаимосвязи академических знаний с технологиями их использования;
- интеграция ресурсов информационных сетей (Интернет) и технологий работы с информацией.

Основными формами работы с содержанием программы являются:

- специально организованная деятельность в рамках посещения выставок и производств;
- работа в метапредметной области с полученными образовательными материалами – исследовательские и социальные проекты (подготовка и съемка социальных роликов, рекламирующих определенную профессию), эксперименты, экскурсии (дающие возможность учащимся познакомиться с профессией в реальных условиях, получить информацию из первоисточников, пообщаться с профессионалами);
- сотрудничество в разновозрастных группах в рамках гимназии, муниципалитета, города;





- расширение пространства социального действия – познавательные интернет-ресурсы, социальные познавательные сети, дистанционные образовательные программы и курсы;
- взаимодействие с психологом и социальным педагогом, психологическое тестирование, участие в тренингах;
- профориентационная беседа логично связана с учебным материалом и охватывает круг их интересов. К процессу ее подготовки привлекаются сами учащиеся, которые работают с информацией по теме выставки (перед выставкой и после нее).

Реализация программы «В чём моё призвание...» проходила в три этапа:

**1 этап** – разработка плана посещения выставочного комплекса ЭкспоФорум и производств, разработка пакета заданий для учащихся;

**2 этап** – реализация разработанного на первом этапе плана посещений выставок и производств;

**3 этап** – подведение итогов реализации программы, корректировка плана и пакета заданий, подготовка методического пособия для новых участников проекта (ОУ Санкт-Петербурга и ЛО).

На первом этапе реализации программы необходимо:

- обеспечить координацию работы методических объединений учителей гимназии по созданию плана посещений учащимися ЭкспоФорума на основании графика выставок (по месяцам) и производств, в соответствии с содержанием изучаемой образовательной программы;
- разработать пакеты заданий, выполняемых учащимися на выбор после посещения выставки или производства, с учетом их возрастных особенностей
- организовать повышение квалификации участников реализации программы;
- определить и подготовить технические средства для выполнения учащимися заданий из сформированных пакетов;
- определить функции воспитательной службы, методической службы и службы сопровождения в реализации программы;
- при поддержке ЗАО «ЭкспоФорум» –
  - предоставлять специального менеджера для приема, сопровождения групп учащихся по территории выставок и производств;
  - сформулировать требования к участникам выставок (производствам, компаниям) о наличии:
    - ✓ раздаточного материала для учащихся, а не только для профессионалов в своей области,
    - ✓ представителя, способного работать с молодежью, отвечать на их вопросы,
    - ✓ подготовленной специальной профориентационной или «детской» презентации,
    - ✓ на стенде компании экспонатов (выставочных образцов), которые детям можно и нужно трогать руками, и использовании современных мультимедийных информационных технологий,
    - ✓ опросных материалов, для получения компанией необходимой информации «Взгляд молодежи»,
    - ✓ возможности использовать продукты, предложения, творческие работы учащихся, результаты опросов, анкет на сайтах в сети Интернет и при оформлении стендов на выставке следующего года;
    - ✓ организация производственных практик в летнее время;
- определить производства, готовые участвовать в реализации программы – автомобилестроение (Ford, GM, Toyota, Scania, Камаз), пищевая промышленность (Балтика, Кока-Кола, Петмол, МК Пискаревский, фабрика Крупской, хлебокомбинаты,



Талосто, Калибри), фармацевтическая промышленность (Полисан), энергетика (Федеральная сетевая компания Единой Энергетической Системы), экология (Водоканал) и т.д.;

- согласовать выбор тематики выставок и график посещения производств.

На втором этапе реализации программы необходимы:

- организация информационной и технической помощи учащимся (микрогруппам) по выполнению выбранного задания;
- единство работы педагогического коллектива ОУ по формированию у учащихся универсальных компетентностей на образовательном материале выставок и производств в соответствии с образовательной программой;
- разработка и функционирование открытой системы оценки освоения учащимися содержания ИОП и собственного профессионально-личностного выбора;
- разнообразие пространств, в рамках которых возможно формирование универсальных компетентностей учащихся и организация ситуаций для выстраивания отношений: «человек-человек», «человек-природа», «человек-техника» и др.; встречи с представителями профессиональных сообществ.

На третьем этапе реализации программы необходимо:

- организовать презентацию полученных результатов, подведение итогов;
- определить работы учащихся, которые будут представлены на стендах компаний на выставках следующего года (на стенде «Взгляд молодежи», презентационных материалах, в ходе пленарных заседаний), провести переговоры с заинтересованными компаниями;
- выяснить влияние программы на профессиональный выбор учащихся;
- внести коррективы в разработанные пакеты заданий для учащихся;
- подготовить и напечатать методическое пособие «Завтра создается сегодня»;
- привлечь новых участников к реализации программы «В чём моё призвание...»;
- разместить информацию по программе и материалы учащихся на стендах, странице «Профориентация» сайта ОУ, в школьных средствах массовой информации и т.д.

Описанные результаты нашей инновационной программы могут быть достигнуты при создании условий для участия каждого учащегося в специально организованной деятельности, которая обеспечивает овладение различными технологиями работы с информацией и рефлексивными действиями, что способствует становлению учащегося как субъекта собственной деятельности.

## **Ресурсы для достижения цели:**

Для эффективной реализации программы «В чём моё призвание...» необходимо наличие следующих условий:

Кадровые условия

К реализации программы рекомендуется привлечь психолого-педагогическую службу, включающую следующих специалистов: психологи, социальные педагоги, педагоги дополнительного образования, тьюторы. Количественный состав службы определяется конкретным наполнением программы профессиональной ориентации.



### Программно-методические условия

Для реализации программы рекомендуется проектировать профориентационные пространства для чего составлять:

- план методической работы с учителями-предметниками по использованию возможностей программы на уроках и с педагогами дополнительного образования во внеурочное время;
- план профориентационной работы психолого-педагогической службы ОУ;
- план курсовой подготовки по программам повышения квалификации учителей-предметников, психологов, социальных педагогов, тьюторов, реализующих программы.

### Информационные условия

Для реализации программы обязательно наличие:

- оснащенной школьной библиотеки, имеющей комплект литературы из области специальных и профессионально ориентированных знаний;
- свободного доступа к ресурсам сети Интернет (Wi-Fi).

### Материально-технические условия

Требования к материально-техническим условиям реализации программы определяются необходимостью появления в ОУ:

- свободно конструируемых многофункциональных пространств, оснащенных трансформерной мебелью и необходимой цифровой техникой (компьютер, интерактивная доска, видеокамера, фотокамера, медиаплееры, телевизоры и др.);
- оборудованных партнерских площадок, позволяющих вводить учащихся в специфическую среду профессиональной деятельности (на базе ЗАО «ЭкспоФорум», производственных предприятий, научных и образовательных организаций и др.).

## **Эффективность полученного результата:**

Для оценки результатов реализации программы была использована система критериев, отражающая государственный заказ, запросы общества и учащихся к системе образования, включающая четыре основные группы.

### 1. Критерии качества результатов образования:

№	Критерии	Признаки
1.1.	Критерии социокультурного развития учащихся	- учебная и внеучебная успешность (успеваемость, степень обученности, освоение государственного образовательного стандарта, победы на олимпиадах, конкурсах, смотрах, готовность к продолжению образования);  - ориентация на истинные ценности (природа, семья, Отечество, труд, знания, культура, свобода, здоровье, человек);  - культура общения и поведения (соблюдение социальных норм общения и поведения, умение конструктивно разрешать конфликты);  - социальная адаптированность (способность к произвольному контролю своего поведения, способность к сотрудничеству, способность брать на себя ответственность, трудолюбие, эмпатийность, толерантность).
1.2.	Критерий психического развития школьников	- особенности когнитивной сферы (уровень интеллекта, особенности познавательных процессов, умственная



		работоспособность);  - личные особенности (учебная и школьная мотивация, особенности самосознания, доминирующие психические состояния);  - проявление учащимися качеств свободной личности, мотивированность на профессиональный выбор.
1.3.	Критерий физического развития школьников	- состояние здоровья (заболеваемость, утомляемость);  - сориентированность на здоровый образ жизни (негативное отношение к вредным привычкам).

## 2. Критерии качества функционирования образовательного процесса:

№	Критерии	Признаки
2.1.	Критерий содержания основного и дополнительного образования	- количество детей, охваченных программами внеурочной деятельности, дополнительного образования;  - тематическое разнообразие программ внеурочной деятельности, дополнительного образования.
2.2.	Критерий наличия и характера используемых образовательных и здоровьесберегающих технологий	- типы и формы использования здоровьесберегающих технологий в урочной и внеурочной деятельности;  - результативность использования здоровьесберегающих технологий.
2.3.	Критерий содержания, организации и форм внеклассной воспитательной работы	- типы и тематика реализуемых проектов;  - количество детей, охваченных формами внеклассной воспитательной работы;  - статистические данные о результативности воспитательной работы.

## 3. Критерии качества созданных условий:

№	Критерии	Признаки
3.1.	Критерий учебно-методической обеспеченности	- наличие современных учебных материалов, информатизация образовательного процесса.

## 4. Критерии востребованности ОУ:

№	Критерии	Признаки
4.1.	Критерий удовлетворенности учащихся и их родителей качеством предоставляемого школой образования	- качество функционирования образовательного процесса, созданных условий, образовательных результатов.
4.2.	Критерий надёжности в роли социального партнера	- Степень удовлетворенности партнеров гимназии.



#### 4. Презентация инновационного продукта

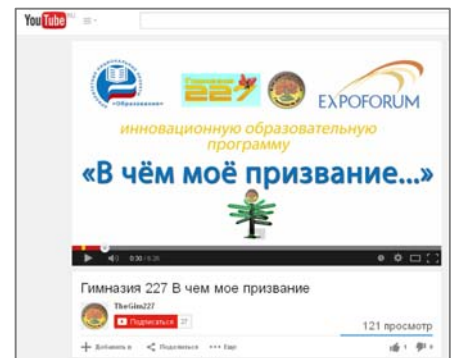
Ссылка на место размещения инновационного продукта (в виде пособия) в сети Интернет:

<http://school227.ru/projects.html>



Видеоотчет представлен на канале ОУ в YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=VcJL4Nqfhy0>



Фотография инновационного продукта ОУ:

