МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Комитет по образованию Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Гимназия №227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
(ГБОУ Гимназия №227 Санкт-Петербурга)

Рассмотрена:	Согласована:	Утверждена:
на заседании МО	на заседании МС	Приказ от 30.08.2024 №94
Протокол от 26.08.2024 №1	Протокол от 26.08.2024 №1	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиацентр227»
основы журналистики
и телепроизводства

Возраст обучающихся: 9-17 лет
Срок освоения: 2 года

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №227 ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Подписано цифровой подписью: ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №227 ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Дата: 2024.10.21 11:53:56 +03'00'

Разработчики:
Авраменко Владимир Владимирович,
Смирнов Дмитрий Денисович
педагоги дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр 227» основы журналистики и телепроизводства является частью Образовательной программы «Дополнительная общеразвивающая программа» структурного подразделения Отделения дополнительного образования детей «Арт-трамвай» Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Гимназии № 227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга. Программа разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании» в Российской Федерации от 29.12.2012 No 273-ФЗ, Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 No 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», Положением о структурном подразделении «Отделение дополнительного образования детей «Арт-трамвай»» Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Гимназии №227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга, Уставом ГБОУ Гимназии №227 Санкт-Петербурга, распоряжением Комитета по образованию от 01.03.2017 No 617-р «Об утверждении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию».

Данная программа является модифицированной, классифицируется:

- по уровню освоения программы (общекультурный)
- по направленности (техническая).

Актуальность программы

Образовательная программа и занятия в творческом объединении «Медиацентр-227» – это знакомство с одной из важнейших и актуальных профессий современности - журналистикой.

В процессе обучения обучающиеся смогут самостоятельно создавать телепрограммы для школьного телеканала, выпускать школьную газету со своими авторскими материалами, овладеют навыками съемки и монтажа, а также технологией производства печатного издания.

Но медиацентр в гимназии сформирован не только для того, чтобы сообщать школьные новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные дети, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Медиацентр 227 – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Все теоретические занятия в творческом объединении подкрепляются практикой. Главное – создать обучающимся условия для свободного творчества, для проб и ошибок и, тем самым, помочь им найти свое призвание. И пусть не все в будущем станут журналистами. Приобщение к творческим профессиям (корреспондент, редактор, репортер, оператор, монтажер, ведущий и др.) откроет обучающимся путь к подлинной культуре, сформирует эстетический вкус и навыки поведения в обществе.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся от 9 до 17 лет. Это дети с активной жизненной позицией, любознательные и общительные, которым интересно все, что происходит вокруг. Им свойственны коммуникабельность, находчивость и сообразительность – неотъемлемые качества будущих журналистов.

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ программы

1) *Обучающие*

Задачи:

-Овладеть основами журналистики;

-Изучить различные виды медиаресурсов;

-Познакомить с журналистскими специальностями;

-Обучить основам:

- журналистского мастерства,
- медиа-технического мастерства (фото, видео, аудио, веб-сайт),
- организационного мастерства (редактирование, продюсирование).

2) *Развивающие*

Задачи:

- Развить память и творческие способности; образное, логическое и критическое мышление;

- Научить самостоятельно мыслить, рассуждать, анализировать;

- Развить навыки публичного выступления – устного и письменного:

- развитие грамотного письма и речи,

- владение словом,
- умение выстроить монолог и диалог;

  - Расширить кругозор, повысить уровень эрудиции.

3) *Воспитательные*

Задачи:

- Воспитать свободную личность, стремящуюся к самосовершенствованию;
- Сформировать культуру поведения, нравственность и толерантность – уважение к другим;
- Воспитать гражданина с активной жизненной позицией.

Условия реализации образовательной программы:

Образовательная программа рассчитана на обучающихся от 9 до 17 лет.

Период реализации программы в каждой группе: 1 год.

Условия набора:

- В творческое объединение принимаются все желающие;
- Наполняемость каждой группы – 15 человек.

Занятия проводятся в группах, в теоретической и практической форме.

Формы и методы групповых занятий

Групповые занятия проводятся либо отдельно -

- по возрастным группам,

либо объединенно -

- когда разновозрастные группы занимаются вместе.

Это зависит от темы теоретических и практических занятий.

Формы **теоретических** занятий:

- лекции, презентации
- интегрированные занятия.

Формы **практических** занятий:

- круглые столы (дискуссии, диспуты, беседы),
- творческие обучающие игры,
- просмотр и обсуждение телепрограмм,
- чтение и обсуждение статей из газет и журналов,
- просмотр и обсуждение фотографий и иллюстраций,
- экскурсии на телестудию, в редакции газет и журналов, в типографию.

Производство собственных творческих медиапроектов:

- телепрограммы о жизни гимназии (регулярная новостная программа «ТелеВести-227», специальные телерепортажи)
- печатные издания (ежемесячная газета «Rufin»)
- участие в творческих конкурсах (школьных, районных, городских, федеральных).

В силу специфики некоторые практические занятия проводятся индивидуально (написание текстов, работа с дикцией):

- либо на занятиях творческого объединения
- либо за рамками занятий (заочно, через интернет).

Все занятия проводятся дифференцированно, с учетом возрастных и психологических особенностей каждого обучающегося.

Образовательная программа предполагает, что обучающиеся могут попробовать себя в различных журналистских и медиа-профессиях:

- корреспондент газеты, журнала
- фотокорреспондент
- редактор
- корректор
- звукорежиссёр
- телеведущий
- телерепортёр
- оператор
- монтажер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА – 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи

Обучающие

-Овладеть основами журналистики;

-Изучить различные виды медиаресурсов;

-Познакомить с журналистскими специальностями;

-Научить ориентироваться в потоке информации;

-Обучить основам:

- журналистского мастерства,
- медиа-технического мастерства (фото, видео, аудио, веб-сайт),
- организационного мастерства (редактирование, продюсирование).

Развивающие

- Развить память и творческие способности; образное, логическое и критическое мышление;

- Научить самостоятельно мыслить, рассуждать, анализировать;

- Развить навыки публичного выступления – устного и письменного:

- развитие грамотного письма и речи,
- владение словом,
- умение выстроить монолог и диалог;

- Расширить кругозор, повысить уровень эрудиции.

Воспитательные

Задачи:

- Воспитать свободную личность, наделенную самоуважением и способностью к самосовершенствованию;
- Сформировать культуру поведения, нравственность и толерантность – уважение к другим;
- Воспитать гражданина с активной жизненной позицией.

Календарно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов	Даты проведения занятия
1	Техника безопасности. Журналистика. Общие понятия.	2	2 неделя сентября
2	Журналистика. Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	2 неделя сентября
3	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.	2	2 неделя сентября
4	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение.	2	3 неделя сентября
5	Телевидение. Общие понятия о телевидении	2	3 неделя сентября
6	Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	3 неделя сентября
7	Радио. Общие понятия о радиовещании.	2	4 неделя сентября
8	Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов	2	4 неделя сентября
9	Радио. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.	2	4 неделя сентября
10	Газета. Общие понятия и различие между газетами.	2	5 неделя сентября
11	Газета. Просмотр и обсуждение газет.	2	5 неделя сентября
12	Журнал. Общие понятия о журналах.	2	5 неделя сентября
13	Журнал. Просмотр и обсуждение профессиональных журналов.	2	1 неделя октября
14	Журнал. Просмотр и обсуждение школьных журналов.	2	1 неделя октября

15	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике.	2	1 неделя октября
16	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.	2	2 неделя октября
17	Редактирование текста. Корректура текста.	2	2 неделя октября
18	Интернет-журналистика. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов.	2	2 неделя октября
19	Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации.	2	3 неделя октября
20	Как брать интервью.	2	3 неделя октября
21	Информационная основа журналистики. Поведение журналиста.	2	3 неделя октября
22	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	4 неделя октября
23	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	4 неделя октября
24	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	4 неделя октября
25	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	5 неделя октября
26	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	5 неделя октября
27	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	5 неделя октября
28	Текстовая основа журналистики. Различие между видами журналистских текстов	2	2 неделя ноября
29	Текстовая основа журналистики. Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений.	2	2 неделя ноября
30	Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений.	2	2 неделя ноября

31	Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	3 неделя ноября
32	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	3 неделя ноября
33	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	3 неделя ноября
34	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	4 неделя ноября
35	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	4 неделя ноября
36	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	4 неделя ноября
37	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	5 неделя ноября
38	Визуальная основа медиаресурсов. Общие понятия. Просмотр и обсуждение медиарессурсов.	2	5 неделя ноября
39	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	5 неделя ноября
40	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	2 неделя декабря
41	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	2 неделя декабря
42	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	2 неделя декабря

43	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Редакция интернет-издания. Общие понятия о редакции интернет-издания	2	3 неделя декабря
44	Редакция интернет-издания. Подготовка размещение материалов для интернет-сайта	2	3 неделя декабря
45	Радиопрограмма. Общие понятия. Создание радиопрограмм – идеи и концепции.	2	3 неделя декабря
46	Сюжет и сценарий радиопрограммы. Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы. Поиск сюжетов и написание сценариев радиопрограмм.	2	4 неделя декабря
47	Радиоведущие. Роль ведущих на радио.	2	4 неделя декабря
48	Написание сценария для радиопрограмм.	2	4 неделя декабря
49	Написание сценария для радиопрограмм.	2	5 неделя декабря
50	Написание сценария для радиопрограмм.	2	5 неделя декабря
51	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	5 неделя декабря
52	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	2 неделя января
53	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	3 неделя января
54	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	3 неделя января
55	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	3 неделя января
56	Оформление радиоэфира. Элементы оформление радиоэфира.	2	4 неделя января
57	Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.	2	4 неделя января

58	Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.	2	4 неделя января
59	Радиотрансляция. Основные понятия о радиовещании.	2	5 неделя января
60	Освоение оборудования и программ радиотрансляции.	2	5 неделя января
61	Освоение оборудования и программ радиотрансляции.	2	5 неделя января
62	Телеканал. Общие понятия о телеканале. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов.	2	2 неделя февраля
63	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	2 неделя февраля
64	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	2 неделя февраля
65	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	3 неделя февраля
66	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	3 неделя февраля
67	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	3 неделя февраля
68	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	4 неделя февраля
69	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	4 неделя февраля
70	Практическая съемка репортажей.	2	4 неделя февраля
71	Практическая съемка репортажей.	2	5 неделя февраля
72	Практическая съемка репортажей.	2	5 неделя февраля
73	Практическая съемка репортажей.	2	5 неделя февраля
74	Практическая съемка репортажей.	2	2 неделя марта
75	Практическая съемка интервью.	2	2 неделя марта

76	Практическая съемка интервью.	2	2 неделя марта
77	Практическая съемка интервью.	2	3 неделя марта
78	Практическая съемка интервью.	2	3 неделя марта
79	Практическая съемка интервью.	2	3 неделя марта
80	Практическая съемка интервью.	2	4 неделя марта
81	Основы видеомонтажа. Понятие видеомонтажа. История развития.	2	4 неделя марта
82	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа.	2	4 неделя марта
83	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа.		5 неделя марта
84	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа.	2	5 неделя марта
85	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа.	2	5 неделя марта
86	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	2 неделя апреля
87	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	2 неделя апреля
88	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	2 неделя апреля
89	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах.	2	3 неделя апреля
90	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах.	2	3 неделя апреля
91	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.	2	3 неделя апреля
92	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.	2	4 неделя апреля
93	Анализ и сравнение видеоредакторов.	2	4 неделя апреля
94	Анализ и сравнение видеоредакторов.	2	4 неделя апреля
95	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro. Изучение развития видеоредактора. История компании Adobe.	2	5 неделя апреля

96	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro. Изучение развития видеоредактора. Хронология версий Adobe Premier	2	5 неделя апреля
97	Детальное изучение программы Adobe Premiere Pro.	2	1 неделя мая
98	Детальное изучение программы Adobe Premiere Pro.	2	1 неделя мая
99	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	1 неделя мая
100	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	2 неделя мая
101	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	2 неделя мая
102	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	2 неделя мая
103	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	3 неделя мая
104	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	3 неделя мая
105	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	3 неделя мая
106	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	4 неделя мая
107	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	4 неделя мая
108	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	4 неделя мая
	Итого	216	

Содержание программы

Тема: Журналистика
ТЕОРИЯ: Общие понятия о журналистике. Журналист – посредник между людьми и событиями. Что такое новость и событие. Кто такой «ньюсмейкер». Что такое «пресс-конференция» и «брифинг». Виды журналистской продукции.
ПРАКТИКА: Проведение брифинга. Проведение пресс-конференции. Составление новостных сообщений о событиях.

Тема: Медиаресурсы
ТЕОРИЯ: Общие понятия о медиаресурсах. Различие между медиаресурсами. Значение медиаресурсов в современном обществе.
ПРАКТИКА: Чем отличаются медиаресурсы друг от друга, анализ и обсуждение.

Тема: Телевидение
ТЕОРИЯ: Общие понятия о телевидении. Различие между телеканалами. Эфирное телевещание. Кабельное телевещание. Интернет-телевидение. Школьное телевидение.
ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных телеканалов. Просмотр и обсуждение школьных телеканалов.

Тема: Радио
ТЕОРИЯ: Общие понятия о радиовещании. Различие между радиоканалами. Эфирное радиовещание. Интернет-радио. Школьное радио.
ПРАКТИКА: Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.

Тема: Газета
ТЕОРИЯ: Общие понятия о газетах. Различие между газетами. Школьная газета.
ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных газет. Просмотр и обсуждение школьных газет.

Тема: Журнал
ТЕОРИЯ: Общие понятия о журналах. Различие между журналами. Школьный журнал.
ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных журналов. Просмотр и обсуждение школьных журналов.

Тема: Интернет-журналистика
ТЕОРИЯ: Общие понятия об интернет-журналистике. Различие между интернет-сайтами. Школьный интернет-сайт.

ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных интернет-сайтов. Просмотр и обсуждение школьных интернет-сайтов.

Тема: Информационная основа журналистики
ТЕОРИЯ: Информация – главное сырьё для всех медиаресурсов. Основные понятия информации (новость, событие, интервью, комментарий, досье, опрос и др.). Как получать информацию и как перепроверять достоверность информации. Как брать интервью и комментарий. Речевая культура журналиста. Этика поведения журналиста. Анализ и синтез информации – выбор важного и отсев второстепенного.
ПРАКТИКА: Как искать информацию. Как проверять достоверность информации. Как брать интервью. Поведение журналиста.

Тема: Текстовая основа журналистики
ТЕОРИЯ: Словесность – литературная основа всех медиаресурсов. Различие между видами журналистских текстов. Структура журналистского текста (заголовок, подзаголовок, лид, абзац, прямая речь, ремарка и др.). Виды газетных и журнальных материалов (статья, репортаж, очерк, фельетон и др.). Виды радио-текста (сценарий, текст сообщения, текст ведущего и др.). Виды ТВ-текста (сценарий, текст сообщения, текст ведущего и др.).
ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений.

Тема: Редактирование текста
ТЕОРИЯ: Культура письменной речи. Редактирование текста – правка и корректура.
ПРАКТИКА: Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.

Тема: Визуальная основа медиаресурсов
ТЕОРИЯ: Визуальный образ – основа всех медиаресурсов. Фотография, иллюстрация – главные помощники текста. Видео – основа телевидения. Компьютерный дизайн и оформление газеты и журнала. Видео-дизайн и оформление телеэфира.
ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение фотографий, иллюстраций, видеороликов, графического дизайна, видеодизайна.

Тема: Газетно-журнальная редакция
ТЕОРИЯ: Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка нового номера и сотрудники редакции (корреспонденты, репортеры, фотографы, редакторы). Макет газеты или журнала (дизайнеры, верстальщики, бильд-редакторы). Подготовка номера к печати (корректоры, главный редактор). Выпуск очередного номера – печать и распространение.
ПРАКТИКА: Выпуск газеты и журнала Гимназии. Подготовка материалов для газеты – текстовые (статьи, интервью, заметки), иллюстрации

(фотографии, рисунки, графический дизайн). Составление макета газеты. Верстка и печать газеты. Подготовка материалов для журнала – текстовые (статьи, интервью, заметки), иллюстрации (фотографии, рисунки, графический дизайн). Составление макета журнала. Верстка и печать журнала.

Тема: Редакция интернет-издания
ТЕОРИЯ: Общие понятия о редакции интернет-издания. Веб-дизайн – внешний вид сайта (веб-дизайнеры). Подготовка новых материалов и участники (корреспонденты, репортеры, фотографы, редакторы). Размещение материалов на сайте (корректоры, главный редактор).
ПРАКТИКА: Создание интернет-сайта Гимназии. Подготовка материалов для интернет-сайта – текстовые (новости, статьи, интервью, блоги), иллюстрации (фотографии, рисунки, графический дизайн). Дизайн интернет-сайта. Размещение материалов на интернет-сайте.

Тема: Радиопрограмма
ТЕОРИЯ: Что такое радиопрограмма. Форматы радиопрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы радиопрограммы. Процесс производства радиопрограммы.
ПРАКТИКА: Создание радиопрограмм – идеи и концепции.

Тема: Сюжет и сценарий радиопрограммы
ТЕОРИЯ: Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы. Составные элементы сюжета радиопрограммы. Сценарий радиопрограммы на основе сюжетов.
ПРАКТИКА: Поиск сюжетов и написание сценариев радиопрограмм.

Тема: Радиоведущие
ТЕОРИЯ: Роль ведущих на радио. Работа в прямом эфире. Культура устной речи, поведение и дикция радиоведущего.
ПРАКТИКА: Кастинг радиоведущих. Репетиция ведущих. Запись ведущих радиопрограмм.

Тема: Оформление радиоэфира
ТЕОРИЯ: Что такое оформление радиоэфира. Элементы оформление радиоэфира – джинглы, отбивки и другое.
ПРАКТИКА: Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.

Тема: Радиотрансляция
ТЕОРИЯ: Основные понятия о радиовещании. Способы вещания – эфирное, спутниковое, проводное, интернет-радио.

ПРАКТИКА: Освоение оборудования и программ радиотрансляции. Организация трансляции радиоканала гимназии.

Тема: Телеканал
ТЕОРИЯ: Общие понятия о телеканале. Составные элементы телеканала – программы, оформление эфира, сетка вещания. Брендинг телеканала – логотип, заставки.
ПРАКТИКА: Просмотр и обсуждение профессиональных телеканалов. Просмотр и обсуждение школьных телеканалов. Создание телеканала гимназии – название, логотип.

Ожидаемые результаты программы

Предметные
Обучающиеся будут

- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах журналистики;
- готовить и брать интервью;
- снимать репортажи и сюжеты;
- редактировать и готовить материалы к печати;
- писать тексты и сценарии для ТВ,
- проводить видеосъёмки,
- монтировать видеосюжеты;
- работать в кадре;
- фотографировать и создавать графический дизайн.

Обучающиеся будут знать:

- основы техники безопасности при работе в компьютерном классе;
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
- жанры фотографии;
- стили видеосъёмки;
- основы композиции;
- современные фотоматериалы и фототехнику;
- как правильно пользоваться видеокамерой;
- какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;
- как озвучить видеофильм;
- какие бывают форматы видео и звука;
- что такое «монтажный план» и крупность планов.

Обучающиеся будут уметь:

- строить устное и письменное сообщение,
- работать в различных жанрах журналистики,

- брать интервью,
- делать репортажи и сюжеты,
- фотографировать и создавать графический дизайн,
- редактировать и готовить материалы к печати,
- верстать газеты и журналы,
- писать сценарии для ТВ,
- проводить видеосъёмки,
- монтировать видеосюжеты,
- работать телеведущим

Метапредметные

- Развитие логического мышления;
- Умение рассуждать, анализировать;
- Получение навыков публичного выступления;
- Развитие грамотного письма и речи;
- Улучшение дикции;
- Расширение кругозора и эрудиции;
- Пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой;
- Вести фото- и видеосъёмку, а именно:
  - правильно выбирать точку съёмки;
  - грамотно строить композицию кадра;
  - настраивать и правильно использовать освещение;
  - правильно использовать планы;
  - правильно использовать возможности съёмочной техники.
- Работать с редактором изображений, а именно:
  - выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов;
  - перемещать, дублировать, вращать выделенные области;
  - редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
  - сохранять выделенные области для последующего использования;
  - монтировать фотографии;
  - применять к тексту различные эффекты;
  - выполнять тоновую коррекцию фотографий;
  - выполнять цветовую коррекцию фотографий;
  - ретушировать фотографии.
- Создавать и монтировать видео*, а именно:*
  - производить захват видео файлов;
  - импортировать заготовки видеофильма;
  - редактировать и группировать клипы;
  - монтировать звуковую дорожку видеофильма;
  - создавать титры;

- экспортировать видео файлы.

Личностные

- Знание основ телепроизводства;
- Знание основ печатной журналистики;
- Знакомство с основными журналистскими специальностями: репортера, корреспондента, редактора, ведущего рубрик;
- Знакомство с основными ТВ-специальностями: телеведущего, оператора, звукорежиссера, монтажера, осветителя, продюсера

Критерии результативности

Создание в гимназии своего Медиацентра, состоящего из нескольких редакций (газеты и ТВ) и творческих групп (корреспонденты, ведущие, операторы, монтажеры и др.)

Телевизионная редакция (студия ТВ)

- творческая группа, производящая регулярные ТВ-выпуски;
- творческая группа, производящая цикловые ТВ-программы

Редакция газеты и типография

- творческая группа, производящая ежемесячную газету,
- творческая группа, производящая верстку номера

Фото-дизайн-студия:

- фото- и дизайн печатной продукции,
- дизайн для ТВ-выпусков и цикловых ТВ-программ

Технический узел Медиацентра:

- группа телетрансляции

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА – 2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи

Обучающие

-Овладеть основами журналистики;

-Изучить различные виды медиаресурсов;

-Познакомить с журналистскими специальностями;

-Научить ориентироваться в потоке информации;

-Обучить основам:

- журналистского мастерства,
- медиа-технического мастерства (фото, видео, аудио, веб-сайт),
- организационного мастерства (редактирование, продюсирование).

Развивающие

- Развить память и творческие способности; образное, логическое и критическое мышление;

- Научить самостоятельно мыслить, рассуждать, анализировать;

- Развить навыки публичного выступления – устного и письменного:

- развитие грамотного письма и речи,
- владение словом,
- умение выстроить монолог и диалог;

- Расширить кругозор, повысить уровень эрудиции.

Воспитательные

- Воспитать свободную личность, наделенную самоуважением и способностью к самосовершенствованию;

- Сформировать культуру поведения, нравственность и толерантность – уважение к другим;

- Воспитать гражданина с активной жизненной позицией.

Календарно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов	Даты проведения занятия
1	Техника безопасности. Журналистика. Общие понятия.	2	2 неделя сентября
2	Журналистика. Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	2 неделя сентября
3	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.	2	2 неделя сентября
4	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение.	2	3 неделя сентября
5	Телевидение. Общие понятия о	2	3 неделя сентября

	телевидении		
6	Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	3 неделя сентября
7	Радио. Общие понятия о радиовещании.	2	4 неделя сентября
8	Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов	2	4 неделя сентября
9	Радио. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.	2	4 неделя сентября
10	Газета. Общие понятия и различие между газетами.	2	5 неделя сентября
11	Газета. Просмотр и обсуждение газет.	2	5 неделя сентября
12	Журнал. Общие понятия о журналах.	2	5 неделя сентября
13	Журнал. Просмотр и обсуждение профессиональных журналов.	2	1 неделя октября
14	Журнал. Просмотр и обсуждение школьных журналов.	2	1 неделя октября
15	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике.	2	1 неделя октября
16	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.	2	2 неделя октября
17	Редактирование текста. Корректура текста.	2	2 неделя октября
18	Интернет-журналистика. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов.	2	2 неделя октября
19	Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации.	2	3 неделя октября
20	Как брать интервью.	2	3 неделя октября
21	Информационная основа журналистики. Поведение журналиста.	2	3 неделя октября
22	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	4 неделя октября
23	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	4 неделя октября
24	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	4 неделя октября
25	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	5 неделя октября
26	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	5 неделя октября

27	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	5 неделя октября
28	Текстовая основа журналистики. Различие между видами журналистских текстов	2	2 неделя ноября
29	Текстовая основа журналистики. Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений.	2	2 неделя ноября
30	Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений.	2	2 неделя ноября
31	Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	3 неделя ноября
32	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	3 неделя ноября
33	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	3 неделя ноября
34	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	4 неделя ноября
35	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	4 неделя ноября
36	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	4 неделя ноября
37	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	5 неделя ноября
38	Визуальная основа медиаресурсов. Общие понятия. Просмотр и обсуждение медиарессурсов.	2	5 неделя ноября
39	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	5 неделя ноября
40	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	2 неделя декабря

41	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	2 неделя декабря
42	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	2 неделя декабря
43	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Редакция интернет-издания. Общие понятия о редакции интернет-издания	2	3 неделя декабря
44	Редакция интернет-издания. Подготовка размещение материалов для интернет-сайта	2	3 неделя декабря
45	Радиопрограмма. Общие понятия. Создание радиопрограмм – идеи и концепции.	2	3 неделя декабря
46	Сюжет и сценарий радиопрограммы. Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы. Поиск сюжетов и написание сценариев радиопрограмм.	2	4 неделя декабря
47	Радиоведущие. Роль ведущих на радио.	2	4 неделя декабря
48	Написание сценария для радиопрограмм.	2	4 неделя декабря
49	Написание сценария для радиопрограмм.	2	5 неделя декабря
50	Написание сценария для радиопрограмм.	2	5 неделя декабря
51	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	5 неделя декабря
52	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	2 неделя января
53	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	3 неделя января
54	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	3 неделя января
55	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	3 неделя января
56	Оформление радиоэфира. Элементы оформление радиоэфира.	2	4 неделя января
57	Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.	2	4 неделя января
58	Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.	2	4 неделя января

59	Радиотрансляция. Основные понятия о радиовещании.	2	5 неделя января
60	Освоение оборудования и программ радиотрансляции.	2	5 неделя января
61	Освоение оборудования и программ радиотрансляции.	2	5 неделя января
62	Телеканал. Общие понятия о телеканале. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов.	2	2 неделя февраля
63	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	2 неделя февраля
64	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	2 неделя февраля
65	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	3 неделя февраля
66	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	3 неделя февраля
67	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	3 неделя февраля
68	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	4 неделя февраля
69	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	4 неделя февраля
70	Практическая съемка репортажей.	2	4 неделя февраля
71	Практическая съемка репортажей.	2	5 неделя февраля
72	Практическая съемка репортажей.	2	5 неделя февраля
73	Практическая съемка репортажей.	2	5 неделя февраля
74	Практическая съемка репортажей.	2	2 неделя марта
75	Практическая съемка интервью.	2	2 неделя марта
76	Практическая съемка интервью.	2	2 неделя марта
77	Практическая съемка интервью.	2	3 неделя марта
78	Практическая съемка интервью.	2	3 неделя марта

79	Практическая съемка интервью.	2	3 неделя марта
80	Практическая съемка интервью.	2	4 неделя марта
81	Основы видеомонтажа. Понятие видеомонтажа. История развития.	2	4 неделя марта
82	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа.	2	4 неделя марта
83	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа.		5 неделя марта
84	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа.	2	5 неделя марта
85	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа.	2	5 неделя марта
86	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	2 неделя апреля
87	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	2 неделя апреля
88	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	2 неделя апреля
89	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах.	2	3 неделя апреля
90	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах.	2	3 неделя апреля
91	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.	2	3 неделя апреля
92	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.	2	4 неделя апреля
93	Анализ и сравнение видеоредакторов.	2	4 неделя апреля
94	Анализ и сравнение видеоредакторов.	2	4 неделя апреля
95	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro. Изучение развития видеоредактора. История компании Adobe.	2	5 неделя апреля
96	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro. Изучение развития видеоредактора. Хронология версий Adobe Premier	2	5 неделя апреля
97	Детальное изучение программы Adobe Premiere Pro.	2	1 неделя мая
98	Детальное изучение программы Adobe Premiere Pro.	2	1 неделя мая

99	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	1 неделя мая
100	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	2 неделя мая
101	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	2 неделя мая
102	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	2 неделя мая
103	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	3 неделя мая
104	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	3 неделя мая
105	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	3 неделя мая
106	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	4 неделя мая
107	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	4 неделя мая
108	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	4 неделя мая
	Итого	216	

Содержание программы

Тема: **Телепрограмма**
ТЕОРИЯ: Что такое телепрограмма. Форматы телепрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы телепрограммы. Процесс производства телепрограммы.
ПРАКТИКА: Создание телепрограмм – идеи и концепции.

Тема: **Сюжет и сценарий телепрограммы**

ТЕОРИЯ: Общее понятие о сюжете и сценарии. Разновидности сюжетов. Составные элементы сюжета. Сценарий телепрограммы на основе сюжетов.
ПРАКТИКА: Поиск сюжетов и написание сценариев телепрограмм.

Тема: **Телеведущие**
ТЕОРИЯ: Роль ведущих в телепрограмме. Работа в кадре и за кадром. Культура поведения и дикция телеведущего
ПРАКТИКА: Кастинг телеведущих. Репетиция ведущих. Съёмки ведущих в студии.

Тема: **Видеосъёмка**
ТЕОРИЯ: Устройство видеокамеры. Разновидности съёмок – в студии, в помещении, на натуре. Разновидности видеокадров – крупный план, средний план, общий план, панорама.
ПРАКТИКА: Знакомство с устройством видеокамеры. Использование осветительного оборудования. Видеосъёмки в студии, в помещениях, на натуре. Съёмки сюжетов, репортажей для телепрограмм.

Тема: **Компьютерная анимация и видеографика.**
ТЕОРИЯ: Понятие анимации. Формы и ее назначения. Компьютерная анимация в форматах 2D и 3D. ввести понятие компьютерной анимации;
ПРАКТИКА: Создание анимации. Примеры видеографики.

Тема: **Оформление телеэфира**
ТЕОРИЯ: Что такое видео-арт. Что такое оформление телеэфира. Компьютерная графика и анимация в заставках для оформления телеэфира. Программы для видео-арта, компьютерной графики и анимации.
ПРАКТИКА: Создание заставок для телепрограмм и телеканала.

Тема: **Телетрансляция**
ТЕОРИЯ: Основные понятия о телевизионном вещании. Способы вещания – эфирное, кабельное, спутниковое, интернет-телеканалы. Охват территории телеканалов – международные, общенациональные, региональные, локальные.
ПРАКТИКА: Освоение оборудования и программ телетрансляции. Организация трансляции телеканала гимназии.

Тема: **Видеомонтаж**
ТЕОРИЯ: Что такое видеоряд. Линейный и нелинейный монтаж видеоряда. Разновидности программ обработки видео. Основы видеомонтажа. Монтаж способен изменить смысл видеоряда.
ПРАКТИКА: Монтаж видеосюжетов, телерепортажей, телепрограмм.

Тема: **Монтаж звука**
ТЕОРИЯ: Общие понятия о звуке. Звуковая дорожка для видео и телевидения. Звуковой файл для радио. Звуковой файл для интернет-сайта. Программы для обработки звука. Звукомонтаж.

ПРАКТИКА: Освоение оборудования звукозаписи. Освоение программ звукомонтажа.

Тема: **Документальный фильм**
ТЕОРИЯ: Документальное кино – как вид кинематографа. Отличие неигрового (документального) фильма от игрового (художественного). Структура документального фильма. Процесс создания документального фильма.
ПРАКТИКА: Поиск тем и написание сценариев для документальных фильмов. Съёмки и монтаж документальных фильмов.

Ожидаемые результаты программы

Предметные
Учащиеся будут
- построить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах журналистики;
- готовить и брать интервью;
- снимать репортажи и сюжеты;
- редактировать и готовить материалы к печати;
- писать тексты и сценарии для ТВ,
- проводить видеосъёмки,
- монтировать видеосюжеты;
- работать в кадре;
- фотографировать и создавать графический дизайн.

Учащиеся будут знать:
- основы техники безопасности при работе в компьютерном классе;
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
- жанры фотографии;
- стили видеосъёмки;
- основы композиции;
- современные фотоматериалы и фототехнику;
- как правильно пользоваться видеокамерой;
- какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;
- как озвучить видеофильм;
- какие бывают форматы видео и звука;
- что такое «монтажный план» и крупность планов.

Учащиеся будут уметь:
- построить устное и письменное сообщение,
- работать в различных жанрах журналистики,
- брать интервью,

- делать репортажи и сюжеты,
- фотографировать и создавать графический дизайн,
- редактировать и готовить материалы к печати,
- верстать газеты и журналы,
- писать сценарии для ТВ,
- проводить видеосъёмки,
- монтировать видеосюжеты,
- работать телеведущим

Метапредметные

- Развитие логического мышления;
- Умение рассуждать, анализировать;
- Получение навыков публичного выступления;
- Развитие грамотного письма и речи;
- Улучшение дикции;
- Расширение кругозора и эрудиции;
- Пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой;
- Вести фото- и видеосъёмку, а именно:
  - правильно выбирать точку съёмки;
  - грамотно строить композицию кадра;
  - настраивать и правильно использовать освещение;
  - правильно использовать планы;
  - правильно использовать возможности съёмочной техники.
- Работать с редактором изображений, а именно:
  - выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов;
  - перемещать, дублировать, вращать выделенные области;
  - редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
  - сохранять выделенные области для последующего использования;
  - монтировать фотографии;
  - применять к тексту различные эффекты;
  - выполнять тоновую коррекцию фотографий;
  - выполнять цветовую коррекцию фотографий;
  - ретушировать фотографии.
- Создавать и монтировать видео*, а именно:*
  - производить захват видео файлов;
  - импортировать заготовки видеофильма;
  - редактировать и группировать клипы;
  - монтировать звуковую дорожку видеофильма;
  - создавать титры;
  - экспортировать видео файлы.

Личностные

- Знание основ телепроизводства;
- Знание основ печатной журналистики;
- Знакомство с основными журналистскими специальностями: репортера, корреспондента, редактора, ведущего рубрик;
- Знакомство с основными ТВ-специальностями: телеведущего, оператора, звукорежиссера, монтажера, осветителя, продюсера

Критерии результативности

Создание в гимназии своего Медиацентра, состоящего из нескольких редакций (газеты и ТВ) и творческих групп (корреспонденты, ведущие, операторы, монтажеры и др.)

Телевизионная редакция (студия ТВ)

- творческая группа, производящая регулярные ТВ-выпуски;
- творческая группа, производящая цикловые ТВ-программы

Редакция газеты и типография

- творческая группа, производящая ежемесячную газету,
- творческая группа, производящая верстку номера

Фото-дизайн-студия:

- фото- и дизайн печатной продукции,
- дизайн для ТВ-выпусков и цикловых ТВ-программ

Технический узел Медиацентра:

- группа телетрансляции

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Раздел/ тема	Форма занятий	Приемы и методы	Дидактический материал	Формы подведения итогов
1	Журналистика	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном в.	*Зачет по жанрам на ТВ и в газете*
2	Медиаресурсы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет на знание современных медиаресурсов*
3	Телевидение	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет по технике речи*

4	Радио	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет по технике речи*
5	Газета	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Творческое задание по жанрам в печатной журналистике*
6	Журнал	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Творческое задание по жанрам в печатной журналистике*
7	Интернет-журналистика	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Творческое задание по написанию текстов для сайта*
8	Информационная основа журналистики	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет на тему: «Источники информации»*
9	Текстовая основа журналистики	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет на тему: «Особенности написания текстов для ТВ и газеты»*
10	Редактирование текста	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет по основам редактуры*
11	Визуальная основа медиа-ресурсов	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*зачет*
12	Газетно-журнальная редакция	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет по организации редакции газеты*
13	Редакция интернет-издания	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет по организации редакции интернет-издания*
14	Телеканал	Обучающая	Словесные и	обучающие	*Зачет*

		игра	практические	прикладные программы в электронном виде	*«Особенности и различия телеканалов»*
15	Телепрограмма	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Целевая аудитория телепрограмм»*
16	Сюжет и сценарий телепрограммы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Творческое задание «Написание сюжета»*
17	Видеосъёмка	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Основы видеосъемки»*
18	Телеведущие	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Кастинг ведущих ТВ-программ»*
19	Видеомонтаж	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	Зачет на тему: «Основы видеомонтажа»
20	Видео-арт и оформление телеэфира	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет на знание графических программ ТВ*
21	Телетрансляция	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Что такое спутниковое ТВ»*
22	Аудиозапись и звукомонтаж	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Основы аудиозаписи и звукомонтаж»*
23	Радиопрограмма	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Целевая аудитория радиоканалов»*
24	Сюжет и сценарий радиопрограммы	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в	*Зачет «Сюжет на радио: отличие*

				электронном виде	*от ТВ-сюжета»*
25	Радиоведущие	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Кастинг радиоведущих»*
26	Оформление радиоэфира	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Составление программы радиоэфира»*
27	Радиотрансляция	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет «Что такое радиоволна»*
28	Документальный фильм	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет на знание основ документалис-тики*
29	Компьютерная анимация и видеографика	Обучающая игра	Словесные и практические	обучающие прикладные программы в электронном виде	*Зачет по основам анимации*

Учебные пособия и иллюстративный материал:

Учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint.

Образцы телевизионной продукции:

- профессиональные ТВ-программы различных телеканалов,
- школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы кинофильмов:

- профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию,
- школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы радио-продукции:

- профессиональные радиопрограммы различных радиоканалов,
- школьные радиопрограммы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы фото-продукции и графического дизайна:

- фотографии профессиональных фотографов,
- дизайнерские работы профессиональных дизайнеров,
- фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы печатных СМИ:

- профессиональные газеты и журналы,
- школьные газеты и журналы, созданные детскими коллективами.

Материально-техническое обеспечение программы

Для ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ творческого объединения «Медиацентр-227» необходимо:

- компьютеры для коллективных и индивидуальных занятий,
- выход в интернет для поиска информации,
- видеопроектор для показа учебных материалов,
- принтер, сканер и копировальная техника,
- расходные материалы и канцелярские принадлежности (бумага, картриджи, папки)

Для занятий по ТЕЛЕМАСТЕРСТВУ и для ШКОЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА необходимо:

- видеокамеры, штативы и другие аксессуары для съёмочного процесса,
- осветительное оборудование,
- помещение и оборудование для телестудии,
- компьютеры и программы для видеомонтажа,
- компьютеры-серверы и программы для трансляции телеканала,
- телеэкраны, объединенные в локальную сеть для трансляции телеканала,
- расходные материалы (карты памяти для видео и прочее).

Для занятий по ФОТОМАСТЕРСТВУ и ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ необходимо:

- фотоаппараты, штативы и другие аксессуары для фотографирования,
- осветительное оборудование,
- помещение и оборудование для фото- и дизайн-студии,
- компьютеры и программы для обработки фотографий и графического дизайна,
- расходные материалы (карты памяти для фото, дизайна и прочее).

Для занятий по ПЕЧАТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ и для производства ГАЗЕТЫ необходимо:

- компьютеры и программы для вёрстки газеты,
- мини-типография или копировальное оборудование (форматов А3 и А2),
- расходные материалы (бумага, картриджи и прочее).

Для занятий по ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ и для ВЕБ-ПРОЕКТОВ необходимо:

- компьютеры и программы для веб-дизайна,
- компьютеры-серверы для хостинга веб-проектов,
- расходные материалы (карты памяти и прочее).

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М..1987.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
4. Журбина, Е И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969
5. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993.
6. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996.
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001, 2004.
8. Мастерство журналиста. Под ред. В.М. Горохова и В.Д. Пельта. М., 1977.
9. Методы журналистского творчества. Под ред. Горохова В.М. М., 1982.
10. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб, 2000.
11. Попов А.А. Производство и оформление газеты. – М., 1986.
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М., 1995.
13. Справочная книга редактора и корректора/ Сост. и общ. ред. А.Э. Мильчина. М., 1974.
14. Телевизионная журналистика: Учебник / Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 1994
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
16. Филимоновых Е.Н. Время работать на радио. М., 2002.
17. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр. – М., 1997
18. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.
19. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. - Волгоград, 2002, 2006
20. Литературная энциклопедия терминов и понятий /Сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.
21. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М.,1980
22. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
23. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997.
24. Сенкевич М. П. Практическая стилистика русского языка и литературное редактирование. М., 1980.
25. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., 1995.
26. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.
27. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
28. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
29. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002.
30. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.